



## “Power 1-2-1”

1. 名 前
2. 会社名または屋号
3. 専門分野
4. 他社にない強み (USP – Unique Selling Point)
5. どんな人、どんな会社が良いクライアントになりますか？
6. あなたについて、どう会話を切り出したら良いですか？